

Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.



sensor



ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2017

SENSOR – DAS EINZIG WAHRE STADTMAGAZIN*

Neuigkeiten, echter Journalismus, relevante Inhalte, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

kommt an ...

bei einer interessanten Kernzielgruppe von 25 bis 60 Jahren: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 20.500 (Mainz und Wiesbaden) = 41.000 Exemplaren. Und mit relevanten Inhalten, die wirklich interessieren und beachtet werden.

hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ und unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besseres jenseits der Beliebigkeit.

zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregt und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

* Leserschrift

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)

Auflage: 41.000 Exemplare (20.500 Mainz & 20.500 Wiesbaden)

Geschätzte Reichweite: 80.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten

an über 2.000 Auslageplätzen

Umfang: 40 bis 48 Seiten

Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format

Druckverfahren: Rollenoffset auf 60g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

Verlagsgruppe Rhein Main GmbH & Co. KG

Mainz | Markt 17 55116 Mainz

Tel: 06131 / 484 171 Fax: 06131 / 484 166

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268 Fax: 0611 / 355 5394

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

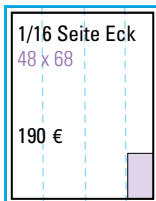
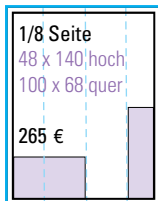
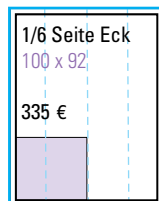
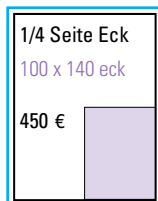
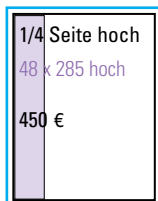
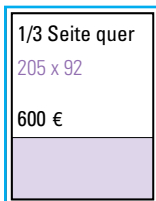
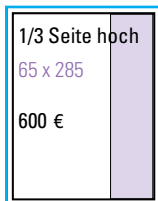
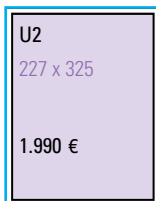
Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

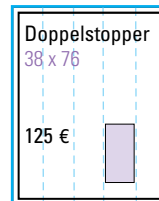
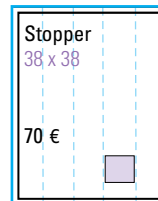
Dirk Fellinghauer (Wiesbaden)

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt) Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Erfragen Sie unsere Kombi-Angebote bei Belegung beider Ausgaben (Mainz und Wiesbaden) bitte bei der Anzeigenannahme.

Anzeigenberatung Mainz:

Thomas Schneider
Tel: 06131 / 484 153
Fax: 06131 / 484 166
anzeigen@sensor-magazin.de

Anzeigenberatung Wiesbaden:

Dirk Fellinghauer
Tel: 0611 / 355 5268
Fax: 0611 / 355 5394
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:
Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen
oder farblicher Unterlegung
für 50 Euro.

Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. 19% gesetzl. MwSt. Agenturtarife sind entsprechend auf den Nettopreis aufzuschlagen.
Gestaltungsarbeiten berechnen wir je nach Zeitaufwand extra. Verwendbare Formate: eps, pdf, jpg.
Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. PDF: ISO Newspaper Profil

VERTEILUNG – SENSOR KOMMT AN!

Gesamtauflage: 41.000 Exemplare
(20.500 Mainz & 20.500 Wiesbaden)

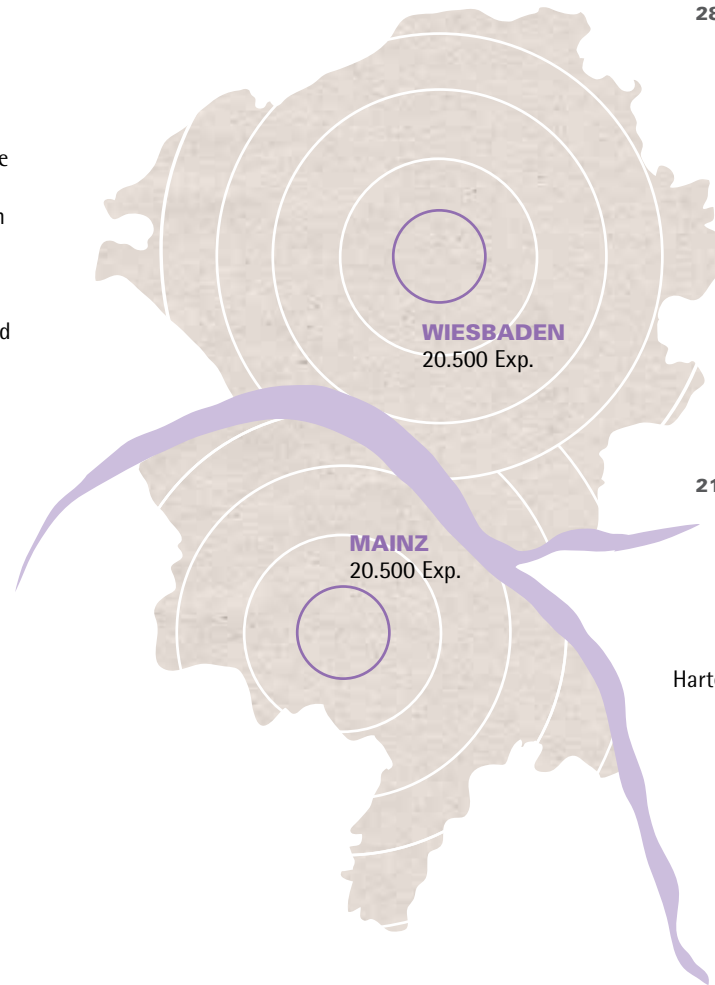
Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Sport-, Fitness- und Wellnessorte u. v. a.

& zusätzlich:

Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.



280.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

210.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

Top-Banner

ARTIKEL PARTY

1. Januar 2017 09:08 | Leszeit: 1' | [Überblick über dieses Wochenende](#)

Neujahrs-Bingo & Party mit Psycho Jones am 4. Januar im Lomo



Neue Party: Dieses Mal bietet Psycho Jones "Süßholz" bringt, gibt wieder die Chance auf tolle Preise beim Neujahrs-Bingo. Mit Preisen von beinahe einem Stück von Süßholz bis Neuwolldecken, Stück Plastik, Weine, Pulver, Süßwaren und Zuckern-Gewürzen von Psycho Jones! Shows im Haus in Amersbach, Berlin, Freiburg, Schwabm...



ARTIKEL

1. Januar 2017 08:07 | Leszeit: 1' | [Überblick über dieses Wochenende](#)

Fotografie-Ausstellung: "Unterwegs in Burgund-Franche-Comté" vom 2. bis 27. Januar im Haus Burgund



Die Ortschaften Burgund-Franche-Comté laden einen Besuch. Dienstag im Jahr historische Städte und Häuser. Zahlreiche Schlösser und Bauwerke verschiedener Epochen. Insgesamt werden acht Städte von der UNESCO in die Liste des Weltkulturerbes aufgenommen sein. Die Fotoausstellung im Haus Burgund stellt Sehenswürdigkeiten der Region vor und ist bis zum 27. Januar 2017 zu sehen. Eröffnungstermin: Montag bis Donnerstag 9 bis 11 Uhr und 14 bis 18 Uhr, Freitag 9 bis 13 Uhr.



Content-Banner

ARTIKEL

1. Januar 2017 09:08 | Leszeit: 1' | [Überblick über dieses Wochenende](#)

sensor wünscht eine feine Silvesternacht and a happy New Year ...



... and may the Merlot be with you ...



NEUERSTE ARTIKEL

- Party zum Wachen: Halbesee am Mittwoch (18.10) in Mainz
- Der große Best: Mainz! Festival
- Neue (Kaffee-)Kunst: MÄDCHEN & FÜR FREIZEIT (Mainz-Niedertal)

WIKI



NEUES

Sidebar-Banner

Sidebar-Banner

ONLINE-WERBUNG

Wir bieten Online-Werbung auf unseren beiden Homepages Mainz & Wiesbaden. Advertorials oder Banner mitten in Artikeln, quer, oder auch zwischen den Artikeln und auf der Startseite.

Mainz: www.sensor-magazin.de

Wiesbaden: www.sensor-wiesbaden.de

Insgesamt 40.000 Besucher pro Monat

Insgesamt 60.000 Seitenaufrufe pro Monat

Formate

Sidebar-Banner

240px Breite

Höhe kann variieren

ab 80 € 1Monat

Content-Banner

728 x 90 px

Höhe kann minimal variieren.

115 € 1Monat

Facebook

facebook.com/sensor.mag

facebook.com/sensor.wi

7.500 Besucher Reichweite pro Tag

Twitter

twitter.com/sensormagazin

twitter.com/sensorWI

2.200 Follower

Instagram

instagram.com/sensor_mainz

instagram.com/sensor_wiesbaden

PDF-Download & E-Paper: durchschnittlich jeden Monat 3.000 Zugriffe und Downloads pro Ausgabe

VERTEILUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

SONDERWERBEFORMEN

Über die klassische Anzeigen-, Banner- und Beilagenwerbung hinaus können Sie im sensor auch Sonderwerbeformen platzieren – wie z.B. Anzeigenstrecken, Panoramaseiten oder (gekennzeichnete) Advertorials in redaktioneller Aufmachung mit Nutzwert für unsere Leserschaft und Werbewirkung für Sie.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor Förder Abo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr. Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke, z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

sensor Standard Abo

Für 29 Euro liefern wir den sensor 10x im Jahr nach Hause.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171

sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

