

Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.

sensor



ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2019

Wir sind **VRM**

SENSOR – DAS EINZIG WAHRE STADTMAGAZIN*

Neuigkeiten, echter Journalismus, relevante Inhalte, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

kommt an ...

bei einer interessierten Zielgruppe von jung bis alt: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 20.500 (Mainz und Wiesbaden) = 41.000 Exemplaren. Und mit den entscheidenden Inhalten, die interessieren und beachtet werden.

hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ, anders, unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besserleser jenseits der Beliebigkeit.

zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregt und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

* Leserschrift

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)

Auflage: 41.000 Exemplare (20.500 Mainz & 20.500 Wiesbaden)

Geschätzte Reichweite: 100.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten

an über 2.000 Auslageplätzen

Umfang: 40 bis 48 Seiten

Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format

Druckverfahren: Rollenoffset auf 60g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH & Co. KG

Mainz | Markt 17 55116 Mainz

Tel: 06131 / 484 171 Fax: 06131 / 484 166

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268 Fax: 0611 / 355 5243

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

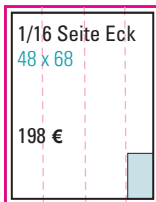
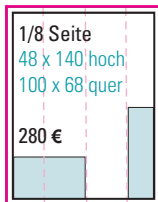
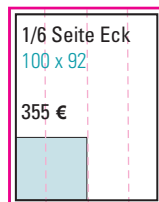
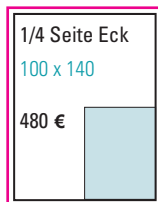
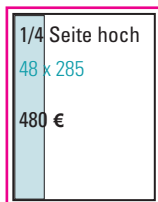
Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

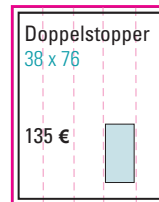
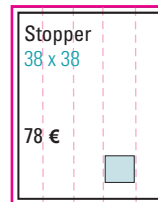
Dirk Fellinghauer (Wiesbaden)

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbformen kontaktieren Sie gerne unsere Mediaberater.

Mediaberatung Mainz:

Thomas Schneider
Tel: 06131 / 484 153
Fax: 06131 / 484 166
anzeigen@sensor-magazin.de

Mediaberatung Wiesbaden:

Viola Höhler
Dirk Fellinghauer
Tel: 0611 / 355 5268
Fax: 0611 / 355 5394
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen
oder farblicher Unterlegung
für 55 Euro.
Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19% gesetzl. MwSt. Für Agenturen gilt unsere Agenturpreisliste.

Gestaltungsarbeiten sind, gegen Berechnung ihres Aufwands, möglich und nicht im Preis enthalten.

Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert)

VERTEILUNG – SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

Gesamtauflage: 41.000 Exemplare
(20.500 Mainz & 20.500 Wiesbaden)

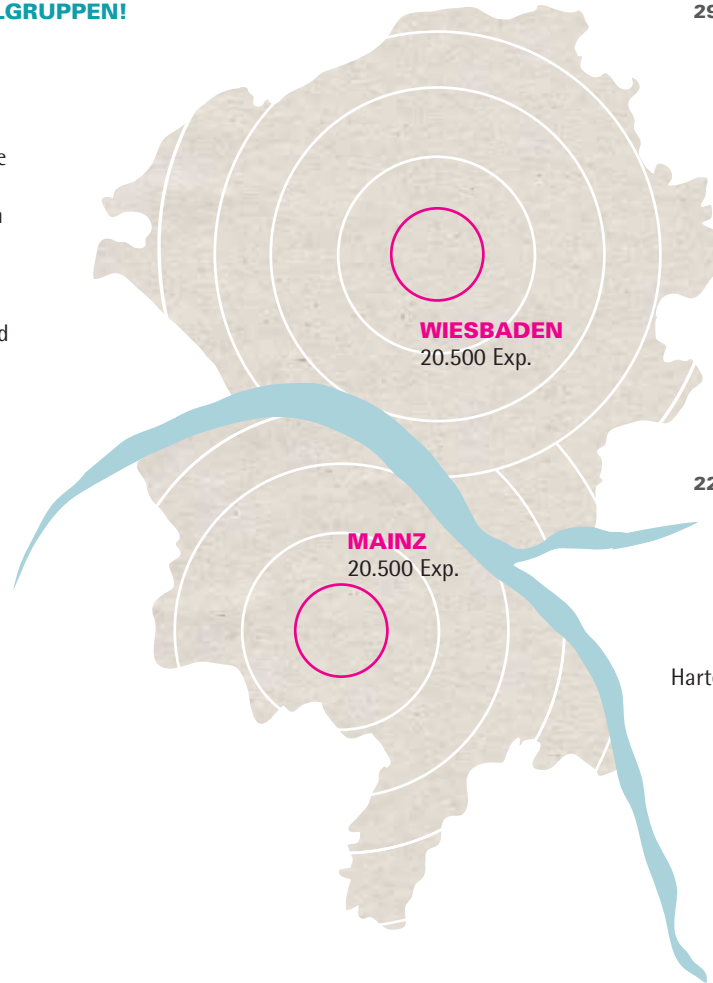
Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Sport-, Fitness- und Wellnessorte u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.



290.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

220.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

Top-Banner

ARTIKEL

14. Dezember 2018 10:17 | 10000 | 10000

Mainz 05 mit neuem Ärmelsponsor des asiatischen
 Online-Wettportals QQ288



Der 1. FC Mainz 05 läuft ab dem kommenden Heimspiel gegen Eintracht Frankfurt (Mittwoch, 20.12.18) mit neuem Ärmelsponsor auf. Als schließt sich das Logo des asiatischen Online-Wettportals QQ288 das Visum des Fußball-Bundesligisten. In Marketingpartnern ist Mainz 05 haben mit der philippinischen Medienagentur Zappos betraut, die diese und weitere Werbepunkte betreibt, eine Vereinbarung bis zum Ende der Saison 2019/2020 geschlossen.

QQ288 ist „Offizielle Internationaler Online-Wetten-Partner“ des Vereins. Die gemeinsame Partnerschaft umfasst auch die Unterstützung der Association der Club Fußballclubs in Asien. Das Portal QQ288 ist mit seinen Wettangeboten allein auf den asiatischen Märkten, insbesondere Indonesien, Thailand, Malaysia, China und Vietnam, in Deutschland und die Angebote von QQ288 nicht verfügbar. Es ist damit die erste Partnerschaft des 1. FC Mainz 05, die eine Konkurrenz außerhalb Deutschlands beinhaltet. (mehr...)



ARTIKEL

14. Dezember 2018 09:44 | 10000 | 10000

Götz Widmann – Konzert am 22. Dezember im schön



Götz Widmann ist wieder da! Aber nicht, der halbe den Mitstreiter als den Zeigefinger erhält. Exzentrische dieser Gattung sind ausgesprochen selten, was einen Abend mit dem Punk- und der Beatmusik in diesem Fall auf der Bühne ist. (noch nicht abgelesen zu einem so besonderen Erlebnis macht. (mehr...)



Content-Banner

ARTIKEL

14. Dezember 2018 09:44 | 10000 | 10000

Hinterhofkultur: Lesung mit Jochen Schliemann am 21.
 Dezember im "Freiraum"

Suche 🔍

RELEVANTE ARTIKEL

Altes Postlager soll als
 Sirenenfunktionsort,
 Exerzitationsplatz, Skulpturpark
 und Kulturfläche öffnen
 (17.12.2018)

Die besten Männer
 BürgerInnen

Der große immer-Test:
 Malware-Frischkostprobe

WISSEN



WISSEN

Sidebar-Banner

Sidebar-Banner

ONLINE-WERBUNG

Wir bieten Online-Werbung auf unseren beiden
 Homepages Mainz & Wiesbaden. Advertorials oder
 Banner mitten in Artikeln, quer, oder auch zwischen
 den Artikeln und auf der Startseite.

Mainz: www.sensor-magazin.de

Wiesbaden: www.sensor-wiesbaden.de

Insgesamt 40.000 Besucher pro Monat

Insgesamt 60.000 Seitenaufrufe pro Monat

Formate

Top-Banner

1270 x 150 px

750 € 1 Monat

Sidebar-Banner

Quadrat

240 x 240 px

110 € 1 Monat

Content-Banner

728 x 90 px

Höhe kann minimal variieren.

130 € 1 Monat

Skyscraper

240 x 480 px

190 € 1 Monat

Facebook

facebook.com/sensor.mag

facebook.com/sensor.wi

10.000 Besucher Reichweite pro Tag

Twitter

twitter.com/sensormagazin

twitter.com/sensorWI

2.700 Follower

Instagram

instagram.com/sensor_mainz

instagram.com/sensor_wiesbaden

PDF-Download & E-Paper: durchschnittlich jeden
 Monat 3.000 Zugriffe und Downloads pro Ausgabe

VERTEILUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr. Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke, z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171
sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

(WERBE)PARTNER IN DARMSTADT

Erweitern Sie ihren Radius auf unser Schwesternmagazin in Darmstadt: P, das monatliche Darmstädter Stadtkulturmagazin im DIN A5 Format. Immer aktuell – und gratis. Thematische Vielfalt, Kreativität, Instinkt und Nähe zu den Darmstädtern. 13.000 Exemplare. Mehr als 400 Auslagestellen und 60.000 Leser!

www.p-stadtkultur.de
www.partyamt.de

