

T: +49 (0) 611 355 5268
dirk.fellinghauer@vrm.de

Pressemitteilung

Frisch, erfrischend, (werbe-)wirksam

Das Stadtmagazin, das ankommt

sensor ist das frische und erfrischende Stadtmagazin aus, in und für Wiesbaden, ist die Informations- und Inspirationsquelle und starke Stimme im Stadtgehen. Seit April 2012 kommt *sensor Wiesbaden* an bei einer breit gefächerten interessierten und interessanten erwachsenen Zielgruppe. 20.500 Exemplare werden monatlich zuverlässig verteilt an rund 1.000 stark frequentierten Auslageplätzen.

Der aufmerksamkeitsstarke Sympathieträger *sensor* liefert mit seiner Wiesbaden-Ausgabe seit April 2012 Monat für Monat willkommene Lektüre für die Landeshauptstadt. Ein etwa fünfzigköpfiges Team erfahrener und professioneller Autoren, Fotografen und Illustratoren berichtet mit dem Blick für das Besondere über das, was die Stadt bewegt und ausmacht. Interessante Menschen, originelle Vereine oder angesagte Gastronomie, ausgefallene Geschäfte und aufregende Events und Trends oder gesellschaftlich und politisch Relevantes – alle(s) ein Thema für *sensor* und seine sorgfältig recherchierten Reportagen, Interviews und Features.

Durchblättern ist Silber, Durchlesen ist Gold

„Wir wollen ein Wiesbaden-Gefühl aufspüren, vermitteln und auch verstärken“, identifiziert Objektleiter Dirk Fellinghauer,

sensor Magazin
Langgasse 21
65183 Wiesbaden

Telefon: +49(0)611 3555268
Telefax: +49(0)611 3555255
hallo@sensor-wiesbaden.de
www.sensor-wiesbaden.de

Herausgeber:
VRM GmbH & Co. KG
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
www.vrm.de

HRA Mainz 535

PhG: VRM Verwaltungs-GmbH
HRB Mainz 325

Geschäftsführer:
Hans Georg Schnücker (Sprecher)
Dr. Jörn W. Röper

Wir sind **VRM**

selbst „gebürtiger und überzeugter Wiesbadener“, sich und das Magazin eindeutig mit der *sensor*-Stadt: „In Wiesbaden tut sich unheimlich viel. In *sensor* finden all jene, die diese Stadt vielfältig gestalten und prägen – und zwar quer durch alle Schichten, Szenen und Metiers – das Gehör, das sie verdienen.“ Das Ergebnis: Lesestoff, der eine neugierige und aufgeschlossene erwachsene Leserschaft informiert und interessiert – unterhaltsam, originell, mit Tiefgang und Überraschungsmomenten. „Durchblättern ist Silber, Durchlesen ist Gold“, lautet die *sensor*-Devise für ernsthaften journalistischen Anspruch.

sensor legt auch viel Wert auf Layout, Design und Fotografie: das Auge liest mit. Service kommt dabei nicht zu kurz, etwa im umfassenden Terminkalender und den „Perlen des Monats“ oder „Der große Test“. Auch online ist das Magazin (inter-)aktiv, auf www.sensor-wiesbaden.de wird der direkte Austausch mit den Lesern ebenso gesucht und gefunden wie in den sozialen Netzwerken (ca. 6000 Facebook-Fans, 2000 Twitter-Follower, 2270 Instagram-Abonnenten. Stand Januar 2020). Mit eigenen Veranstaltungen wie der erfolgreichen Reihe „Der visionäre Frühschoppen“ oder dem 2018 etablierten Format „Tresentalk“ und zahlreichen Kooperationen und Partnerschaften ist *sensor* weit über das eigentliche Magazin hinaus in der und für die Stadt präsent.

Das Stadtmagazin hat sein Büro direkt am Puls des Stadtgeschehens im traditionsreichen Pressehaus mitten in der Fußgängerzone. Herausgegeben wird das erfrischende Stadtmagazin von der VRM (www.vrm.de).

Wirksamer Werbeträger für die Geschäftswelt

Die Resonanz auf *sensor* ist durchweg und anhaltend positiv: „*sensor* scheint genau das Stadtmagazin zu sein, auf das auch Wiesbaden gewartet hat“, freut sich Dirk Fellinghauer, der Redaktions- und Anzeigenleitung in Personalunion verantwortet. Entsprechend wirksam ist Werbung quer durch alle Branchen:

„Mit seinen vielfältigen Themen und seiner ansprechenden Aufmachung ist *sensor* die optimale Bühne für Werbung, die beachtet wird und wirkt – und zwar, da die Leser unser Magazin im Laufe eines Monats wiederholt zur Hand nehmen, mehrfach und dauerhaft.“ Auf großes Interesse stößt auch die Option, „rheinübergreifende“ Anzeigen in beiden *sensor*-Ausgaben Wiesbaden und Mainz zu schalten. Mit einer Gesamtauflage von 41.000 an über 2.000 Auslagestellen zuverlässig verteilten Exemplaren ist *sensor* das größte Stadtmagazin im Rhein-Main-Gebiet - zu schalten: „Wir schaffen, bei aller Eigenständigkeit und jeweiligem berechtigtem Selbstbewusstsein der Nachbarstädte, auch Verbindungen.“

Nähere Infos unter <http://www.sensor-wiesbaden.de> sowie
<http://www.facebook.com/sensor.wi>
<http://www.twitter.com/sensorWI>
https://www.instagram.com/sensor_wiesbaden

KONTAKT

Dirk Fellinghauer, Objektleiter sensor Wiesbaden

Telefon: 0611.355-5268, Mail: dirk.fellinghauer@vrm.de