

Fühle deine Stadt. Mainz & Wiesbaden.



sensor



ANZEIGENPREISLISTE VOM 1. JANUAR 2020

Wir sind **VRM**

SENSOR – DAS EINZIG WAHRE STADTMAGAZIN*

Neuigkeiten, Stadtgeschehen, Kultur, Authentizität, klares Layout, erstklassige Fotografie – dafür stehen wir mit Leidenschaft und Professionalität.

kommt an ...

bei einer interessierten Zielgruppe von jung bis alt: als das größte monatliche Stadtmagazin in Rhein-Main mit einer Auflage von 2 x 20.500 (Mainz und Wiesbaden) = 41.000 Exemplaren. Und mit den entscheidenden Inhalten, die interessieren und beachtet werden.

hat Substanz ...

denn sensor will es genauer wissen, spürt Trends auf, geht in die Tiefe, recherchiert. Das Ergebnis: informativ, anders, unterhaltsam, emotional und meinungsstark. Ein alternativer Blick aus der anderen Perspektive. Ein Produkt für Besserleser jenseits der Beliebtheit.

zeigt Wirkung ...

sensor ist die gefragte (Pflicht-)Lektüre der Stadt, ist angeregerter und anregender Begleiter des Stadtgeschehens und verlässlicher Partner für Einzelhandel, Gewerbe, Gastronomie und Dienstleister - oder einfach alle, die eine Botschaft haben, die gehört werden soll.

sensor – der besondere Werbeträger. Auch für Sie!

* Leserschaft

ZAHLEN | DATEN | FAKTEN

Erscheinungsweise 10 x jährlich, zum 1. jedes Erscheinungsmonats (Doppelausgabe Juli / August sowie Dezember / Januar)
Auflage: 42.000 Exemplare (21.000 Mainz Et 21.000 Wiesbaden)
Geschätzte Reichweite: 100.000 Leser

Verteilung: Auslage in Innenstadt und Vororten
an über 2.000 Auslageplätzen
Und als E-Paper für Abonnenten der Allgemeinen Zeitung
und des Wiesbadener Kuriers
Umfang: 40 bis 48 Seiten
Format: 235 x 340 mm, Halbes Rheinisches Format
Druckverfahren: Rollenoffset auf 60g Papier, geheftet

Anzeigenschluss: 15. des Vormonats

Druckunterlagenschluss: 20. des Vormonats

VRM GmbH Et Co. KG

Mainz | Markt 17 55116 Mainz

Tel: 06131 / 484 171 Fax: 06131 / 484 166

hallo@sensor-magazin.de

www.sensor-magazin.de

Wiesbaden | Langgasse 21 65183 Wiesbaden

Tel: 0611 / 355 5268 Fax: 0611 / 355 5243

hallo@sensor-wiesbaden.de

www.sensor-wiesbaden.de

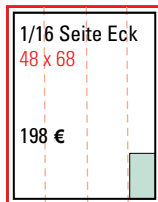
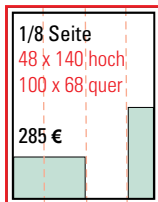
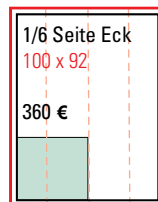
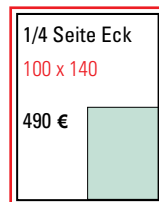
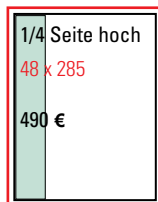
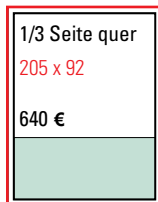
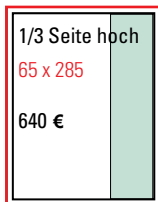
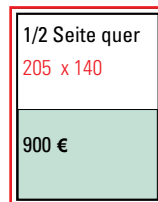
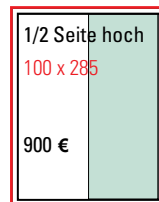
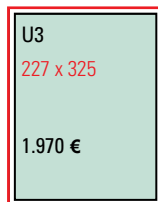
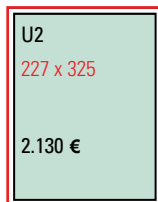
Objektleitung:

David Gutsche (Mainz)

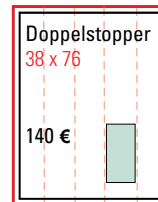
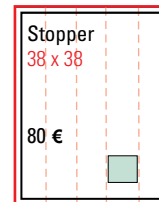
Dirk Fellinghauer (Wiesbaden)

ANZEIGENFORMATE & -PREISE

Satzspiegelformate (kein Anschnitt / Beschnitt), Breite x Höhe in mm



Im Kalender sind
zudem eventbezogen
Stopper möglich:



Die Preise gelten für 4c-Anzeigen in jeweils einer Ausgabe Mainz oder Wiesbaden. Zu Kombi-Angeboten (Belegung beider Ausgaben sensor Mainz und sensor Wiesbaden), Mehrfachbelegungen und Sonderwerbformen kontaktieren Sie gerne unsere Mediaberater.

Mediaberatung Mainz:

Thomas Schneider
Tel: 06131 / 484 153
Fax: 06131 / 484 166
anzeigen@sensor-magazin.de

Mediaberatung Wiesbaden:

Viola Höhler
Dirk Fellinghauer
Tel: 0611 / 355 5268
Fax: 0611 / 355 5394
anzeigen@sensor-wiesbaden.de

Druckunterlagenchluss: 20. des Vormonats

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis zu 5 Zeilen mit Rahmen
oder farblicher Unterlegung
für 55 Euro.
Jede weitere Zeile 10 Euro.

Alle Beträge sind Netto- und Ortspreise zzgl. 19% gesetzl. MwSt. Für Agenturen gilt unsere Agenturpreisliste.

Gestaltungsarbeiten sind, gegen Berechnung ihres Aufwands, möglich und nicht im Preis enthalten.

Verwendbare Formate: EPS, PDF, JPG. Auflösung bei Bilddateien mind. 300dpi. Farbprofil: ISOnewspaper (für Zeitungsdruck optimiert)

VERTEILUNG – SENSOR ERREICHT IHRE ZIELGRUPPEN!

Gesamtauflage: 41.000 Exemplare
(20.500 Mainz & 20.500 Wiesbaden)

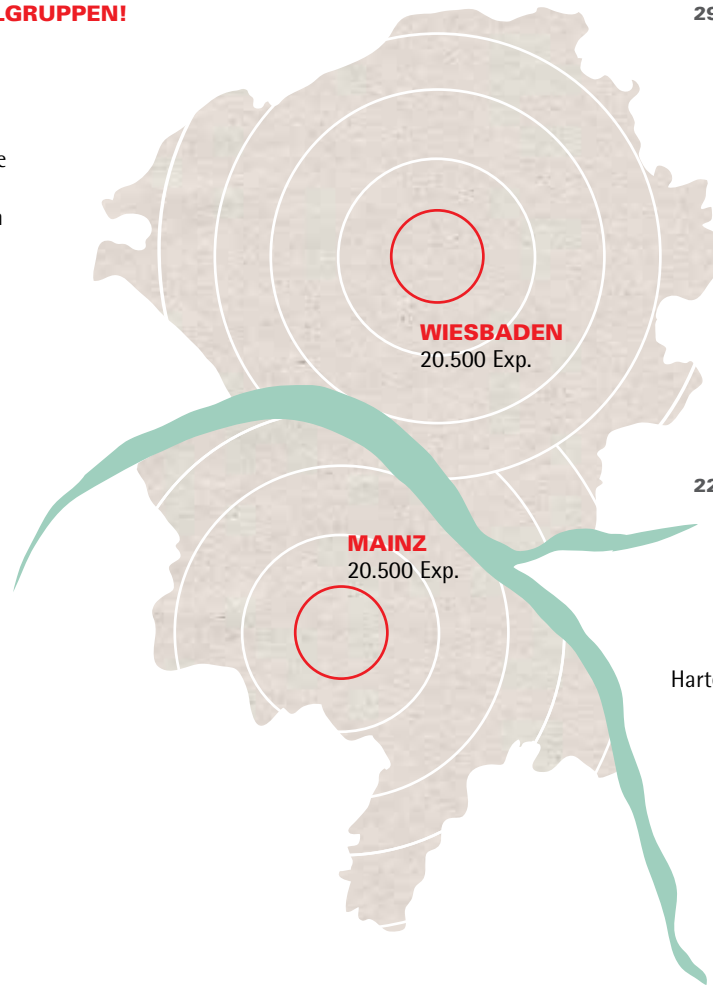
Zuverlässige Auslage in Mainz & Wiesbaden, gesamte Innenstadt sowie Stadtteile und Vororte, an über 2.000 stark frequentierten angesagten und beliebten Orten: Einzelhandel und Dienstleister, Gastronomie, Clubs, Hochschulen, Kultureinrichtungen (Museen, Theater, Kinos etc.), Arztpraxen, Anwaltskanzleien, Ämter und Behörden, Autohäuser, Hotels, Sport-, Fitness- und Wellnessorte u. v. a.

Zusätzliche Verbreitung

Promotion-Verteilung
Online-Ausgabe (PDF-Download & E-Paper)
Abo-Postversand

Auch bei Ihnen?

Möchten auch Sie den sensor monatlich als kostenfreien Service für Ihre Kunden und Gäste auslegen? Bitte informieren Sie uns. Wir nehmen Sie, wenn möglich, in unsere Liste der Auslagestellen auf.



290.000 Einwohner:

WIESBADEN INNENSTADT &

Amöneburg
Biebrich
Bierstadt
Dotzheim
Erbenheim
Hochschulen
Klarenthal
Nordenstadt
Rambach
Schierstein
Sonnenberg

220.000 Einwohner:

MAINZ INNENSTADT &

Bretzenheim
Budenheim
Finthen
Gonsenheim
Hartenberg / Münchfeld
Hechtsheim
Kastel
Laubenheim
Lerchenberg
Marienborn
Mombach
Oberstadt
Universität und
Hochschulen
Weisenau

Top-Banner

ARTIKEL

14. Dezember 2014 14:14 | 1. Januar 2017 | Besondere

Hanne Kah Jahresabschlusskonzert am 30. Dezember im Alten Postlager



Letztes Hanne Kah Konzert, bevor sie am 1. Januar ihre Australien Tour starten. Das wird bestimmt eine tolle Tour, aber sind diese beiden Country-Geräusche sind Hanne Kah die Aachen sicherlich begeistern. Folk, Acoustic, Rock, Pop also im Alten Postlager am Samstag. Tickets 13 Euro. Foto: Boris Zilberlich, Facebook (Hannepostlager)

BEZUGSWEISE ARTIKEL

- Altes Postlager soll als Sierstoffdemarkt, Escaffication, Skulpturpark und Kulturfläche öffnen (17. am 8.12.)
- Die besten Männer Bürgerfäden
- Der große sensor-Test: Malmer Frühstücksbrot

REISE



ARTIKEL

27. Dezember 2014 14:14 | 1. Januar 2017 | Besondere

Falk Fatal liest am 29. Dezember im Hafeneck „Im Sarg ist man wenigstens allein“



FALK FATAL ist Autor, Schreiner, Postbote und Sänger der Ordo-Funkband FRUCHT. Zudem Herausgeber des gemischten Mitbringer-Fanzines und Gründer und Moderator des Podiums Podium. Kolumnist des sensor Magazines sowie LiedMaker für diverse Punkpublikationen. Jetzt ist „Im Sarg ist man wenigstens allein“ erschienen, sein erstes Buch. Dieser Band versammelt 18 seiner besten Gedichte und Songs. (Date: ...)

REISE

Sidebar-Banner

Content-Banner

ARTIKEL

14. Dezember 2014 14:14 | 1. Januar 2017 | Besondere

Frohe Weihnachten!

ONLINE-WERBUNG

Wir bieten Online-Werbung auf unseren Seiten in Mainz & Wiesbaden: Advertorials und zwischen den Beiträgen oder am Rand Banner. Das Top-Banner ist bei jedem einzelnen Seitenaufruf oben zu sehen. Preise gelten pro Stadt. Die Buchung von advertorialen Beiträgen auf Facebook, Instagram und Twitter ist auch möglich.

Mainz: www.sensor-magazin.de

Wiesbaden: www.sensor-wiesbaden.de

Insgesamt 40.000 Besucher pro Monat

Insgesamt 60.000 Seitenaufrufe pro Monat

Formate

Top-Banner

1270 x 100 px
 750 € 1 Monat

Sidebar-Banner

Quadrat
 240 x 240 px
 110 € 1 Monat

Content-Banner

728 x 90 px
 Höhe kann minimal variieren.
 130 € 1 Monat

Skyscraper
 240 x 480 px
 190 € 1 Monat

Facebook

facebook.com/sensor.mag
facebook.com/sensor.wi
 12.000 Abonnenten

Twitter

twitter.com/sensormagazin
twitter.com/sensorWI
 3.500 Follower

Instagram

instagram.com/sensor_mainz
instagram.com/sensor_wiesbaden
 4.000 Abonnenten

PDF-Download & E-Paper: durchschnittlich jeden Monat 5.000 Zugriffe und Downloads pro Ausgabe

VERBREITUNG VON WERBEMITTELN

Sie möchten Ihre Flyer / Broschüren in der Stadt verteilen lassen und wissen nicht, wie? Wir verteilen im gesamten sensor-Gebiet Mainz und Wiesbaden. Sprechen Sie uns bitte an – wir erstellen Ihnen gerne ein Angebot.

SENSOR GIBT ES AUCH IM ABONNEMENT

sensor-Förderabo

Förder-Abonnenten stärken ihren sensor mit 50 EUR pro Jahr. Zusätzlich zu allen 10 Ausgaben erhalten Sie exklusive Geschenke, z. B. Tickets, Give-Aways oder Goodies bei ausgesuchten Events.

Mehr unter www.sensor-magazin.de/abo oder www.sensor-wiesbaden.de/abo

sensor Mainz: Tel: 06131 / 484 171
sensor Wiesbaden: Tel: 0611 / 355 5268

NATIONALE VERMARKTUNG

Nationale Kampagnen und Kunden betreut Go City Media Berlin. Als größter deutscher Stadtmagazin-Vermarkter bietet die Metropolen Connection relevante Magazine (20 Titel) in allen 15 wichtigen Ballungsräumen, Metropolen und Uni-Städten mit über 1,2 Mio. Lesern.

GCM Go City Media GmbH
Salzufer 11, 10587 Berlin
www.gcmberlin.de

