

T: +49 (0) 611 355 5268
dirk.fellinghauer@vrm.de

Pressemitteilung

Frisch, erfrischend, (werbe-)wirksam

Das Stadtmagazin, das ankommt: Print, Online, Social Media

sensor ist das frische und erfrischende Stadtmagazin aus, in und für Wiesbaden, die Informations- und Inspirationsquelle und starke Stimme im Stadtgehen. Seit April 2012 kommt *sensor Wiesbaden* an bei einer breit gefächerten interessierten und interessanten erwachsenen Zielgruppe. 21.000 Exemplare werden monatlich zuverlässig verteilt an rund 1.000 stark frequentierten Auslageplätzen.

Der aufmerksamkeitsstarke Sympathieträger *sensor* liefert seit nun zehn Jahren Monat für Monat willkommene Lektüre für die Landeshauptstadt. Ein etwa fünfzigköpfiges Team erfahrener und professioneller Autor:innen, Fotograf:innen und Illustrator:innen berichtet mit dem Blick für das Besondere über das, was die Stadt bewegt und ausmacht. Interessante Menschen, originelle Vereine oder angesagte Gastronomie, ausgefallene Geschäfte und aufregende Events und Trends oder gesellschaftlich und politisch Relevantes – alle(s) ein Thema für *sensor* und seine sorgfältig recherchierten Reportagen, Interviews und Features.

Durchblättern ist Silber, Durchlesen ist Gold

„Wir wollen ein Wiesbaden-Gefühl aufspüren, vermitteln und auch verstärken“, identifiziert Objektleiter Dirk Fellinghauer,

sensor Magazin
Langgasse 21
65183 Wiesbaden

Telefon: +49(0)611 3555268
Telefax: +49(0)611 3555255
hallo@sensor-wiesbaden.de
www.sensor-wiesbaden.de

Herausgeber:
VRM GmbH & Co. KG
Erich-Dombrowski-Straße 2
55127 Mainz
www.vrm.de

HRA Mainz 535

PhG: VRM Verwaltungs-GmbH
HRB Mainz 325

Geschäftsführer:
Hans Georg Schnücker (Sprecher)
Dr. Jörn W. Röper

Wir sind **VRM**

selbst „gebürtiger und überzeugter Wiesbadener“, sich und das Magazin eindeutig mit der *sensor*-Stadt: „In Wiesbaden tut sich unheimlich viel. In *sensor* finden all jene, die diese Stadt vielfältig gestalten und prägen - und zwar quer durch alle Schichten, Szenen und Metiers - das Gehör, das sie verdienen.“ Das Ergebnis: Lesestoff, der eine neugierige und aufgeschlossene erwachsene Leserschaft informiert und interessiert – unterhaltsam, originell, mit Tiefgang und Überraschungsmomenten. „Durchblättern ist Silber, Durchlesen ist Gold“, lautet die *sensor*-Devise für ernsthaften journalistischen Anspruch.

sensor legt auch viel Wert auf Layout, Design und Fotografie: das Auge liest mit. Service kommt nicht zu kurz, etwa im Terminkalender und den „Perlen des Monats“ oder „Der große Test“. Auch online ist das Magazin (inter-)aktiv, auf www.sensor-wiesbaden.de wird der direkte Austausch mit Leserschaft und Community ebenso gesucht und gefunden wie in den sozialen Netzwerken (ca. 7300 Facebook-Abonnenten, 2500 Twitter-Follower, 4400 Instagram-Abonnenten. Stand Januar 2022). Mit eigenen Veranstaltungen wie der „Der visionäre Frühschoppen“ oder „Tresentalk“ und zahlreichen Kooperationen und Partnerschaften ist *sensor* weit über das eigentliche Magazin hinaus in der und für die Stadt präsent.

sensor hat sein Büro direkt am Puls des Stadtgeschehens im traditionsreichen Pressehaus mitten in der Fußgängerzone. Herausgegeben wird das erfrischende Stadtmagazin von der VRM (www.vrm.de).

Wirksamer Werbeträger für die Geschäftswelt

Die Resonanz auf *sensor* ist durchweg und anhaltend positiv. Entsprechend wirksam ist Werbung quer durch alle Branchen: Mit seinen vielfältigen Themen und seiner ansprechenden Aufmachung ist *sensor* die optimale Bühne für Werbung, die beachtet wird und wirkt – und zwar, da die Leser:innen unser Magazin im Laufe eines Monats wiederholt zur Hand nehmen,

mehrfach und dauerhaft. Auf großes Interesse stößt auch die Option, „rheinübergreifende“ Anzeigen in beiden *sensor*-Ausgaben Wiesbaden und Mainz zu schalten. Mit einer Gesamtauflage von 42.000 an über 2.000 Auslagestellen zuverlässig verteilten Exemplaren ist *sensor* das größte Stadtmagazin im Rhein-Main-Gebiet: „Wir schaffen, bei aller Eigenständigkeit und jeweiligem berechtigtem Selbstbewusstsein der Nachbarstädte, auch Verbindungen.“

Das Printmagazin ist und bleibt das *sensor*-Herzstück, auch für Werbung und Mediaplanung. Neben klassischen Anzeigen gibt es auch – für kleine, mittlere und große Budgets – Sonderwerbformen wie den „Wir sind da“-Gastro- und Einzelhandel-Guide, Advertorials und Sonderveröffentlichungen. Attraktiv und zielführend sind auch Online- und Social Media-Werbung. Beilagenwerbung gehört ebenso zum Portfolio wie die Möglichkeit zur Realisierung von Corporate Publishing-Projekten, zum Beispiel Kundenmagazinen, in *sensor*-Qualität.

Nähere Infos unter <http://www.sensor-wiesbaden.de> sowie <http://www.facebook.com/sensor.wi>
<http://www.twitter.com/sensorWI>
https://www.instagram.com/sensor_wiesbaden

KONTAKT

Dirk Fellinghauer, Objektleiter (Redaktions- und Anzeigenleitung)
sensor Wiesbaden

Telefon: 0611.355-5268, Mail: dirk.fellinghauer@vrm.de